

## LE TOURISME CULTUREL

1. **Le tourisme culturel et les opportunités du développement durable**
2. Patrimoine et tourisme: un mariage de convenance
3. L'intérêt pour le public: un changement nécessaire
4. La planification du tourisme culturel: questions à répondre
5. Les clés du futur: professionnalisation des ressources humaines, interprétation du patrimoine et nouvelles technologies.

*"faisons table rase du passé":*  
Le Patrimoine comme élément décoratif



BENIDORM

## LE DÉFIT: UTILISATION O SUREXPLOITATION DU TERRITOIRE?

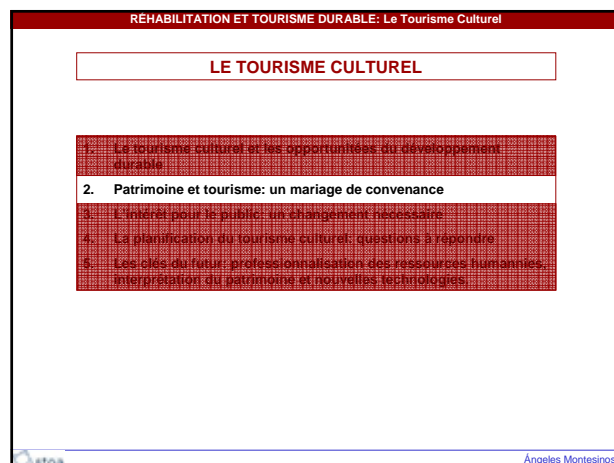
### METHODES DE MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE :

- Le modèle « faisons table rase du passé » : tourisme de masses et spéculatif.
- Le modèle « joyaux de la couronne » : tourisme sur la base des éléments patrimoniaux de prestige.
- Le modèle « durable » : tourisme comme facteur stratégique de développement.

*« joyaux de la couronne »*  
Patrimoine comme élément de prestige



Musée Dali à Figueres: ou est le musée Dali?



## LES TEMPS CHANGENT

**"le 37 pour cent des voyages mondiaux ont une motivation culturelle"**

"La significación del turismo cultural en España y sus potencialidades"  
Boletín 12/2001 Secretaría de Estado de Comercio y Turismo

## Le loisir culturel : une demande croissante



LES CLASSIQUES: Sagrada Família, 2.035.000 visiteurs

## CLÉS POUR INTERPRETER LES CHANGEMENTS

- Effort pour augmenter et motiver l'intérêt des citoyens sur les centres patrimoniaux
- Pression d'une demande de consommation d'expériences de type culturelle en temps de loisir.
- Exigence des administrations pour optimiser les inversions culturelles.
- Augmentation de la considération du patrimoine comme ressource touristique.
- Besoin de trouver nouvelles sorties professionnelles au diplômés universitaires: possibilité de développement d'un secteur d'activité économique autour de la gestion des ressources culturelles.

## Le loisir culturel : une demande croissante



NOUVELLES OFFRES CULTURELLES: Dinópolis, paléontologie





REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel

*De vieux et nouveaux icones:  
L'oret de Mar: le patrimoine comme icône de durabilité*



REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel



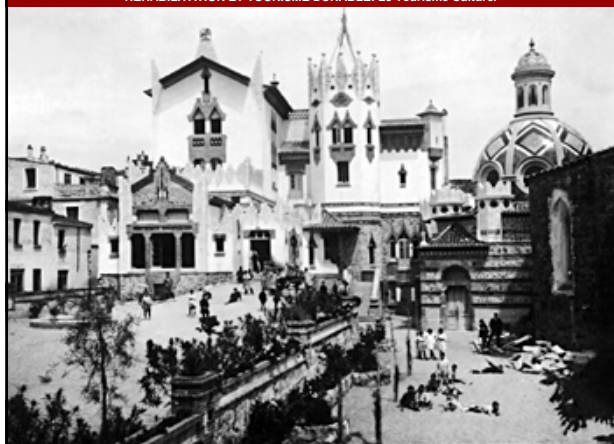
REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel



REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel



REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel



REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel



Poblado Ibérico de Puig Castellet: Lloret de Mar

REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel



REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel





## LES TEMPS VRAIMENT CHANGENT?



La Acrópolis: dejar hacer, dejar pasar

## LE TOURISME CULTUREL

1. Le tourisme culturel et les opportunités du développement durable
2. Patrimoine et tourisme: un mariage de convenance
3. L'intérêt pour le public: un changement nécessaire
4. La planification du tourisme culturel: questions à répondre
5. Les clés du futur: professionnalisation des ressources humaines, interprétation du patrimoine et nouvelles technologies









REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel



STOA

Ángeles Montesinos

REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel



Ángeles Montesinos

REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel



STOA

Ángeles Montesinos

REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel



STOA

Ángeles Montesinos

REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel



Angéles Montesinos

REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel



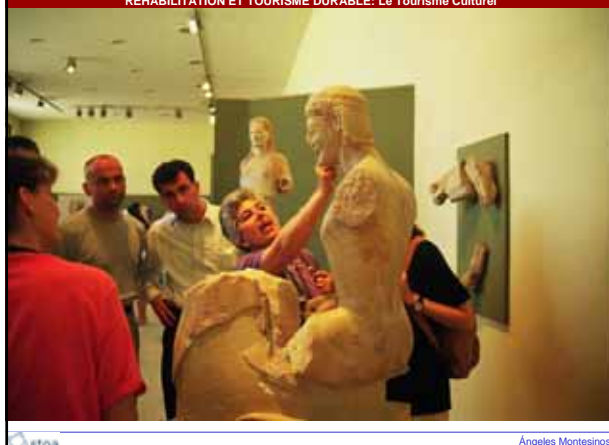
Angéles Montesinos

REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel



Angéles Montesinos

REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel



Angéles Montesinos

# RESISTENCES AU CHANGEMENT DANS LA GESTION DU PATRIMOINE DANS LE SUD D'EUROPE: LES CLÉS.

- De façon général, les ressources culturelles sont administrées avec des critères plus administratives que créatives.
- La gestion est plus orientée vers l'investigation et la conservation qu'à la diffusion (divorce Université et Musées)
- Manque d'outils et mécanismes d'analyse de publiques que mènent à une manque de diversification de l'offre de produits dans des centres patrimoniaux.
- Manque de vision intégrée et territoriale traduite dans une manque de coordination entre des institutions et administrations.

La gestion est plus orientée vers l'investigation et la conservation qu'à la diffusion (divorce Université et Musées)



De façon général, les ressources culturelles sont administrées avec des critères plus administratives que créatives.



MÉRIDA: Templo de Diana

Manque d'outils et mécanismes d'analyse de publiques que mènent à une manque de diversification de l'offre de produits dans des centres patrimoniaux.







REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel

### LA PLANIFICATION DU TOURISME CULTUREL

- La perspective local
- Le bâtiment a réhabiliter comme objet patrimonial
- Pour qui? Les publiques
- Le point de départ: diagnostique
- Le positionnement stratégique
- Le Project architectonique

stoa

Ángeles Montesinos

REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel

### LE TOURISME CULTUREL

1. Le tourisme culturel et les opportunités du développement durable
2. Patrimoine et tourisme: un mariage de convenance
3. L'intérêt pour le public: un changement nécessaire
4. La planification du tourisme culturel: questions à répondre
5. Les clés du futur: professionnalisation des ressources humaines, interprétation du patrimoine et nouvelles technologies.

stoa

Ángeles Montesinos

REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel

### PERSPECTIVE LOCAL

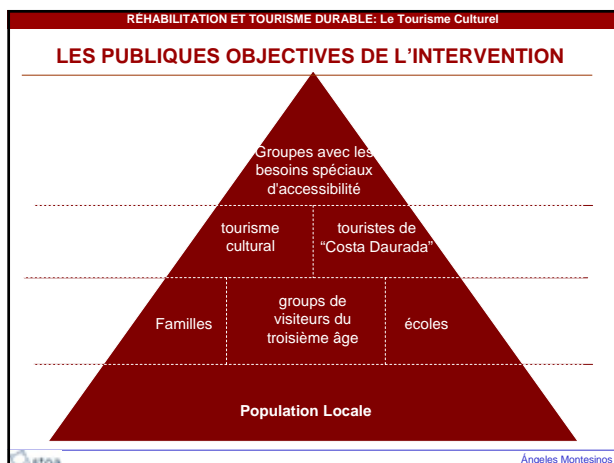
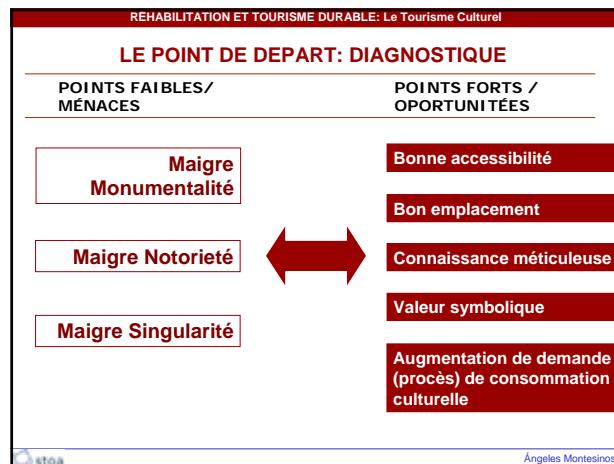
*"Nous devons faire du Château du Paborde un équipement municipal polyvalent et flexible, dédié à des événements et tâches culturels et de représentation au service des citoyens et de la Selva del Camp et avec vocation de promotion touristique du municepe"*

```

graph TD
    A[Équipement Emblématique] --> B[Espace pour des expositions temporales]
    A --> C[Diffusion du patrimoine culturel de la Selva del Camp]
    B --> D[Espace pour événement et actes]
    C --> D
    D --> E[PLAN DIRECTEUR]
  
```

stoa

Ángeles Montesinos



## PROJECT CONCEPTUEL

Du point de vue architectonique on récupérera la physionomie des siècles XV-XVI.

Ceci peut se traduire en deux moments:

**Le Château en tant que Équipement Culturel**

**Le Château en tant que attraction patrimonial**



## FUTUR IMMÉDIAT, Le Château en tant que Équipement Culturel



## CROISSANCE, Le Château en tant que Attraction Patrimonial





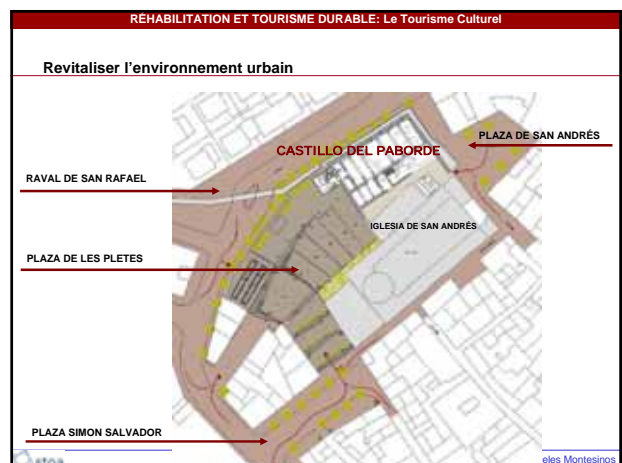


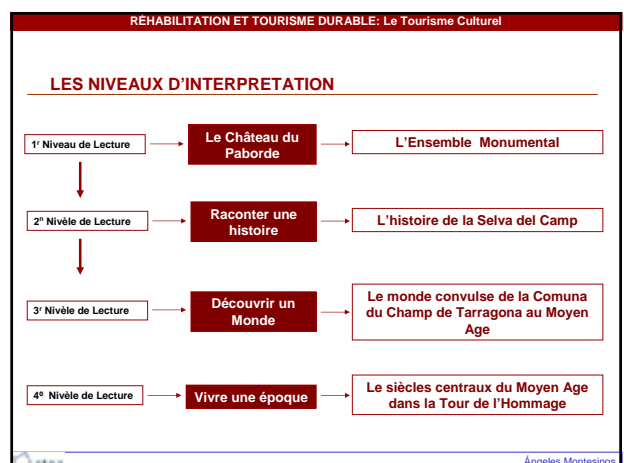
REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel

**CRITÈRES D'INTERVENTION**

- Une architecture respectueuse avec les restes du château qui récupère la dignité de l'ancienne construction, la valeur emblématique comme le monument et fait là possible la polyvalence des nouvelles utilisations et des fonctions.
- Une conception adaptée afin que le château soit totalement accessible pour les groupes avec mobilité limitée.
- Une interprétation historique et prochaine du château, ce n'est pas question de faire servir le château comme un conteneur de nouvelles utilisations, mais de l'en profiter comme une métaphore de la signification historique de la Selva cherchant la cohérence sémantique entre le continent et le contenu
- Une offre didactique et attirante, explicative, orientée à l'intelligence émotionnelle, qui explore la communication non verbale, la communication des sens en faisant des espaces qui prêtent à l'émotion et à l'exploration de la part du visiteur
- Une offre de services à la carte la a pensé pour satisfaire au but public différent

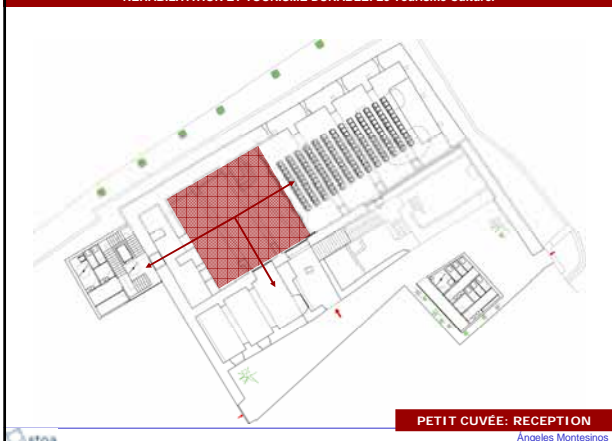
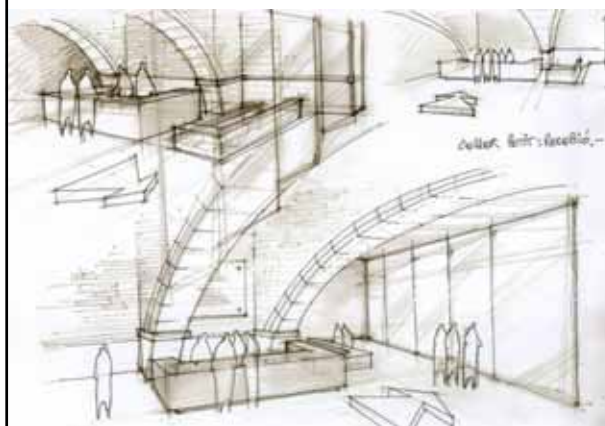
Angela Montesinos







ENTRÉE AU CHATEAU



PETIT CUVÉE: RECEPTION



MAISON DE L'ARCHEVEQUE  
REZ-DE-CHAUSSEE  
CHRONIQUES DE L'EAU





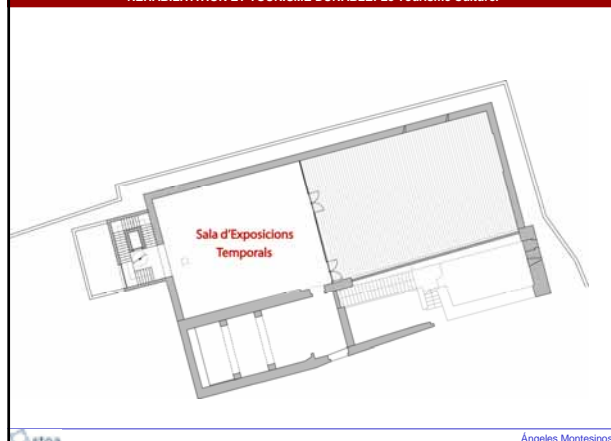
GRAND CELLIER  
TEMPS DE CONQUETES ET CONFLITS



SALON D'ACTES  
TEMPS DE CONQUETES ET CONFLITS



ENTRÉE AU CHATEAU

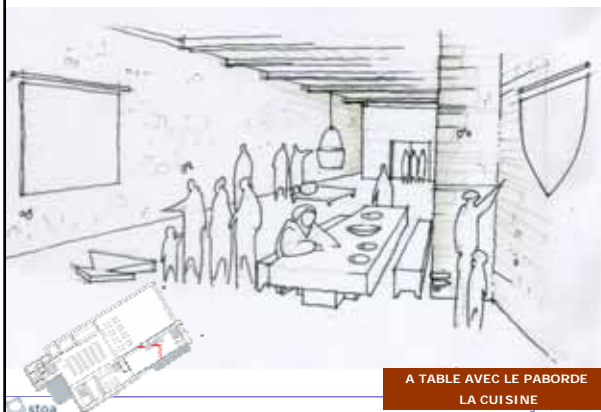


### UNE PROMENADE POUR LE CHATEAU DU PABORDE AU 2011

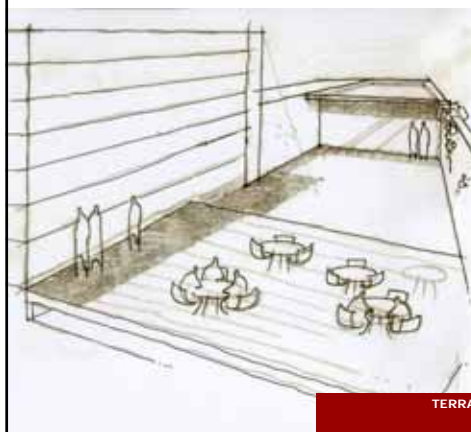




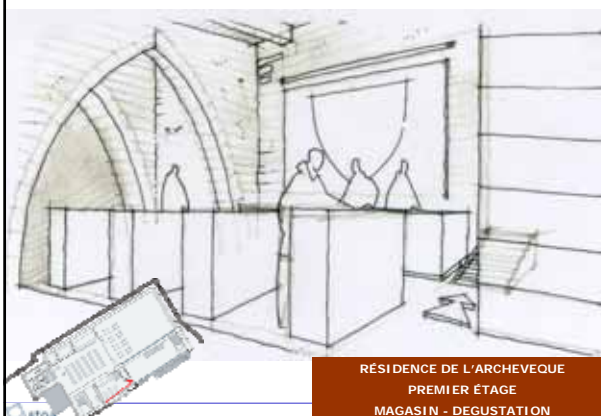




A TABLE AVEC LE PABORDE  
LA CUISINE



TERRASSE



RÉSIDENTE DE L'ARCHEVEQUE  
PREMIER ÉTAGE  
MAGASIN - DEGUSTATION



CHATEAU DU PABORDE  
Un avenir ambitieux projeté sur la fierté du passé

## BUTS DE LA PLANIFICATION INTERPRÉTATIVE

### TROIS Q D'UN PLAN D'INTERPRÉTATION



## PROBLEMES DE CONSERVATION

- Méconnaissance de la valeur (site archéologique/Ancares)
- Abandonnement : perte d'utilisation + absence de valeur symbolique (châteaux Cartagena)
- Gestion déficiente (Torcal)
- Pression de développement urbaine (Udias)

## QUESTIONS À REpondre DANS UN PLAN D'INTERPRÉTATION

- Garantir la conservation : détecter les problèmes de conservation
- Garantir la satisfaction de la visite : confirmer les espérances avec l'expérience
- Garantir le retour de l'investissement: déterminer les bénéfices pour la population locale

## MÉCONNAISSANCE DE LA VALEUR



REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel

**MÉCONNAISSANCE DE LA VALEUR**



PALLOZAS - ANCARES, León

REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel

**ABANDONNEMENT: PERTE D'UTILISATION + ABSENCE DE VALEUR SYMBOLIQUE**



FUERTE DE NAVIDAD  
Cartagena

REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel

**MÉCONNAISSANCE DE LA VALEUR**



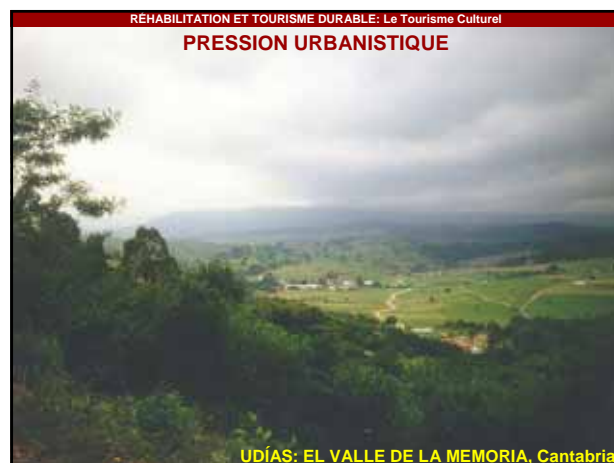
GRAFFITIS SOBRE ARTE RUPESTRE  
CUEVA DEL BOSQUE  
Cabrales, Asturias

REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel

**ABANDONNEMENT: PERTE D'UTILISATION + ABSENCE DE VALEUR SYMBOLIQUE**



BATERIA DE SANTA ANA Cartagena





### NIVEAUX DE SATISFACTION

- **Logistique d'accessibilité: l'importance des PORTES DU TERRITOIRE (virtuelles et physiques)**
- **Adéquation de l'interprétation (thématiques + diapositives) : l'importance de la QUALITÉ DE L'EXPERIENCE.**
- **Activités complémentaires: L'importance d'adapter le service aux audiences.**

### LE TOURISME CULTUREL

1. Le tourisme culturel et les opportunités du développement durable
2. Patrimoine et tourisme: un mariage de convenance
3. L'intérêt pour le public: un changement nécessaire
4. La planification du tourisme culturel: questions à répondre
5. Les clés du futur: professionnalisation des ressources humaines, interprétation du patrimoine et nouvelles technologies.

### AVANTAGES POUR LA POPULATION LOCALE

- **L'identité locale et la connaissance du passé**
- **Effet dans l'économie locale (la relation avec le secteur du tourisme)**
- **Postes de travail directes**
- **Relation entre dépenses et revenus**

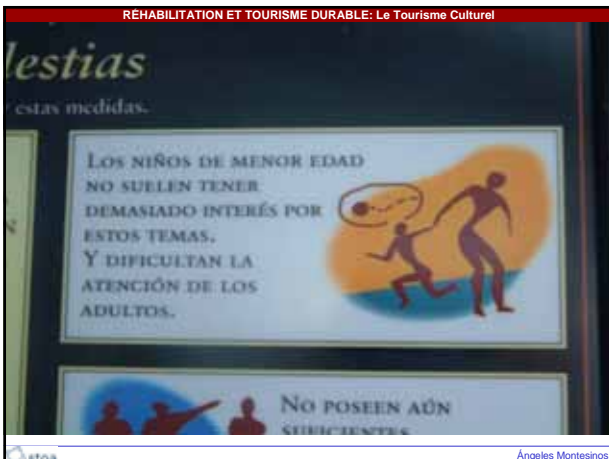
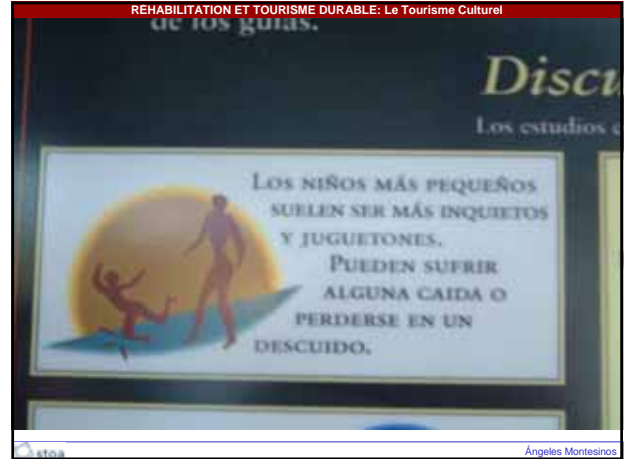
### LES CLEFS DE LA PLANIFICATION INTERPRÉTATIVE

#### 1. UNE NOUVELLE ATTITUDE : LE PUBLIC COMPRIS COMME CONSOMMATEUR ET PAS COMME SUJET

La situation actuelle en Espagne nous montre que le public est encore un grand inconnue, pour qui n'a pas un grand intérêt et qui est très souvent traité comme un sujet et pas comme un citoyen avec ses droits en tant que consommateur.

La première conclusion est qu'il est nécessaire de surmonter une vision qui fait des centres patrimoniaux unes sortes de prison où les gens vont de la visite saluer au patrimoine afin qu'ils transforment en forum de dialogue entre le patrimoine, les spécialistes et les citoyens.





## LES CLEFS DE LA PLANIFICATION INTERPRÉTATIVE

**2. L'INTÉRÊT POUR LE PUBLIC COMMENCE POUR CONNAÎTRE QUI EST ET CE QUE L'INTÉRESSE**

Dans la plus part de centres patrimoniaux la connaissance des publiques est limité au comptage de tous les visiteurs que par mois visitent le centre patrimonial.

Il s'agit pour tant d'une connaissance administrative qui est très outil pour faire de la comptabilité mais ce qui ne serve presque pas comme un instrument de gestion. Mais la connaissance du public est indispensable dans deux sens :

1. Connaître les besoins et les espérances des utilisateurs
2. Pour créer et commercialiser de nouveaux produits

## LES CLEFS DE LA PLANIFICATION INTERPRÉTATIVE

**3. LES RESSOURCES NE SONT PAS LE PRODUIT**

- La méditerranée est pleine d'exemples que montrent que souvent on mélange le patrimoine avec le produit.
- Le fruit de cette confusion c'est que en achetant une entrée, dans des nombreux cas, se transforme en paiement d'un péage et pas le paiement d'un service, pour lequel en échange du prix de l'entrée l'utilisateur n'obtient que le droit d'accès au Centre Patrimonial.

**ÉTUDE SUR LA CONNAISSANCE DES PUBLICS DANS  
LES MUSÉES ET LES CENTRES PATRIMONIAUX DE LA  
CATALOGNE**
**CONCLUSIONS****(7% des centres)**

retrait des informations quantitatives et qualitatives  
traitement de manière systématique et analyse d'informations  
les informations servent aux intentions générales de l'organisation

**(15 % des centres)**

retrait des informations quantitatives et qualitatives (écoles)  
Traitement y analyse de donnés  
Prennent décisions a partir de ces données

**(11% des centres)**

Retrait de données quantitatives et qualitatives  
Traitement y analyse de donnés

**(23% des centres)**

Retrait de données quantitatives et qualitatives  
Il ne les traitent de manière systématique

**(44% des centres)**

Retrait de données quantitatives





**LAS CLAVES DE LA PLANIFICACIÓN INTERPRETATIVA**

**4. L'IMPORTANCE DE L'IMAGE ET LA PERCEPTION DU SERVICE**

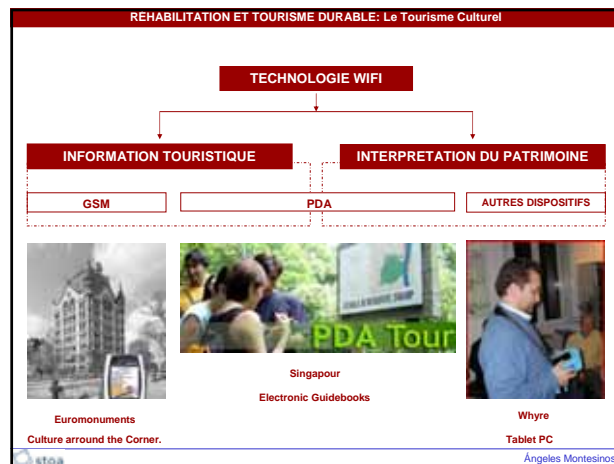
- La perception du service: une question de confiance



**MUSEU ARQUEOLÒGIC D'EIVISSA I FORMENTERA, Ciutat d'Eivissa**



**COMPLESSO ARCHEOLOGICO DELLA CIVITELLA, Abruzzo (Italia)**



REHABILITATION ET TOURISME DURABLE: Le Tourisme Culturel

PATRIMOINE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

TECHNOLOGIE WI-FI ET INTERPRETATION DU PATRIMOINE

- Best-Practices.
- L'interprétation du paysage
- Manuel d'utilisateur
- L'itinéraire

Angéles Montesinos



